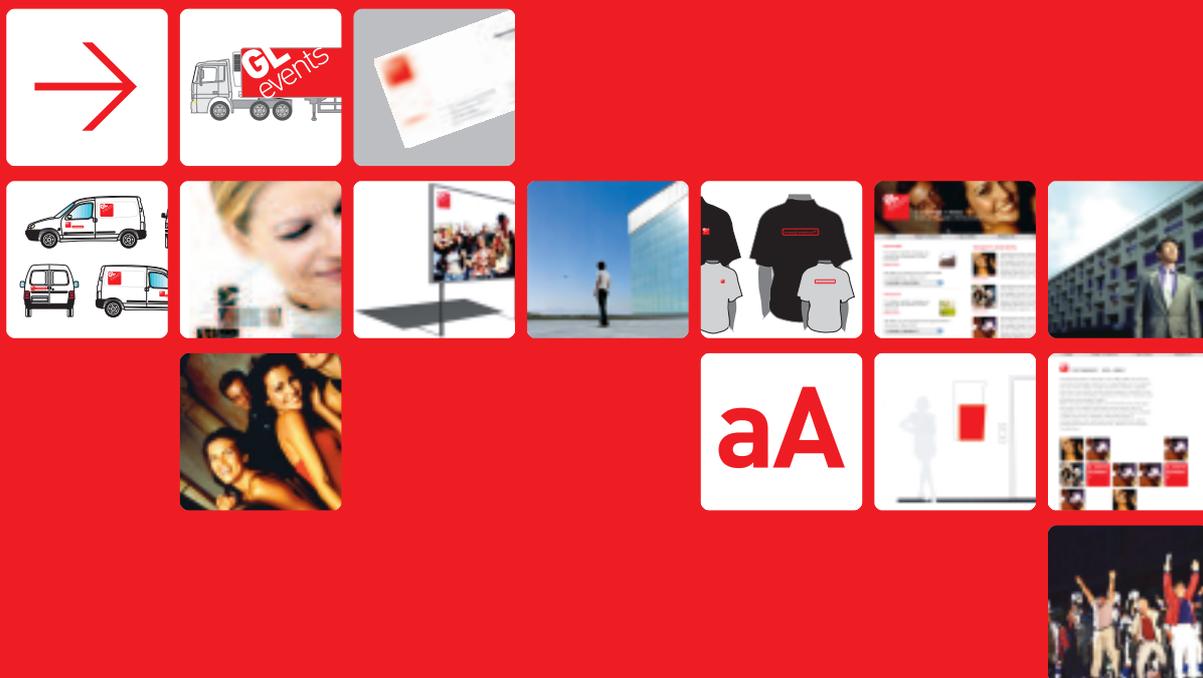




# GUIDE DE COMMUNICATION



# SOMMAIRE



## **Une identité forte pour l'ensemble des éditions du groupe GL events.**

La vocation de ce document est de fournir les principales règles de construction des éditions en fonction des niveaux de communication établis dans le groupe.

### **L'identité**

**Le logotype > page 03**

**Références couleurs > page 04**

**Les typographies > page 05**

### **Les règles d'usages**

**Typographiques > page 06**

**Proportions du logotype > page 07**

**Usages du logotype sur un fond coloré > page 08**

### **La papeterie**

**Papeterie | Principes généraux > page 09**

**Liste des Business Units > page 10**

**Papeterie de niveau 01 > page 11**

**Papeterie de niveau 02 > page 12**

**Papeterie de niveau 03 > page 13**

### **Les éditions**

**Principes généraux > pages 14 et 15**

**Constructions de base > page 16**

**Styles et iconographie > page 17**

**Édition de niveau 01 > page 18**

**Édition de niveau 02 > page 19**

**Offre spécifique > page 20**

**Édition de niveau 03 > page 21**

**Exemple de signature > page 22**

# LE LOGOTYPE



**!**  
Il est très important d'utiliser  
uniquement les logos issus des  
fichiers disponibles en  
téléchargement sur le site  
[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) dans la  
rubrique téléchargement/logos/  
et sur intranet, rubrique charte  
graphique

**GL events est une entreprise qui s'affirme dans le monde de l'événement.**

Cette dynamique est retranscrite tant dans la couleur rouge, symbole de la force, de la vie, de la fête, de l'événement, que dans l'orientation du texte vers le coin supérieur droit du logotype, symbolisant également la croissance du groupe.

Le logotype est construit sur la base d'un carré comportant trois angles arrondis et un angle droit, exprimant le professionnalisme, la complémentarité et la souplesse du groupe.

La typographie du logotype, le FF-DIN, est utilisée en majuscule

et bas de casses. Élégante et très lisible, elle met en valeur la modernité et l'accessibilité de l'entreprise.

Le nom de l'entreprise est traité en réserve blanche sur le fond de couleur et vient à la coupe de la forme géométrique, symbolisant la capacité à dépasser ses limites pour mieux répondre au client.

- 1 DIN Black
- 2 DIN Light+
- 3 Pantone 485 C



# RÉFÉRENCES COULEURS



!  
La qualité de restitution  
des couleurs est directement liée  
à la nature des papiers .  
Pour respecter les contrastes et  
luminosités du logotype,  
veuillez consulter  
un responsable de fabrication.



Pantone 485 C



Quadrichromie  
C=0 M=100 J=100 N=0



Ecran Digital  
R=255 V=0 B=0



Noir et blanc  
N=100

L'utilisation du Pantone 485 C est indispensable pour l'impression de la papeterie du groupe. Il peut également venir en cinquième couleur sur les éditions commerciales de haute qualité.

Lorsque la papeterie est imprimée en quadrichromie, veiller au respect de la densité du rouge en M100J100.

# LES TYPOGRAPHIES



! Il est très important d'utiliser uniquement les polices issues des fichiers disponibles sur demande auprès de [communication@gl-events.com](mailto:communication@gl-events.com) ou en téléchargement sur intranet, rubrique charte graphique

@ La typographie utilisée pour l'arobase des adresses électroniques est toujours TheSans

**FF DIN est la typographie principale du groupe. Elle est utilisée dans le logo, sur les en-têtes et bas-de-page de la papeterie, la signalétique, etc.**

Les typographies utilisées pour les éditions papier sont le DIN, pour les titres et l'URW Antiqua pour les textes courants. L'usage de ces polices est réservé aux professionnels de l'édition.

La typographie d'accompagnement du logotype utilisée pour toutes les applications bureautiques (courriers, propositions, powerpoints, etc.) par les collaborateurs de l'entreprise est le Verdana. Cette police de caractère universelle doit être utilisée à l'exclusion de toute autre pour la totalité des supports interne et externes de l'entreprise.

## FF DIN

**aA**

**FF DIN-Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

aA

FF DIN-Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

## URW Antiqua

**aA**

**URW Antiqua-Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

aA

URW Antiqua-Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

## VERDANA

**aA**

**VERDANA-Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

aA

VERDANA  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$%&{.,;:"'!?)

# RÈGLES D'USAGES TYPOGRAPHIQUES



Dans les textes courants, le nom du groupe GL events est toujours écrit de la façon suivante :

Les deux initiales "GL" sont toujours en lettres capitales (ou majuscules), "events" en lettres bas de casses (ou minuscules) :

**GL events**

**Remarque :**

Dans les textes courants et dans tous les documents produits pour la communication du groupe, toutes les autres utilisations dans l'écriture du nom du groupe sont proscrites. On ne peut pas écrire le nom du groupe en lettres minuscules "gl events", ou avec une lettre capitale isolée "Gl events", "GL Events" ou tout en lettres capitales "GL EVENTS".

Usage obligatoire :

**GL events**

Usages interdits :

~~gl events~~  
~~Gl events~~  
~~GL Events~~

Usage toléré lorsque le titre ou le texte est en majuscule :

**GL EVENTS**

# PROPORTIONS DU LOGOTYPE



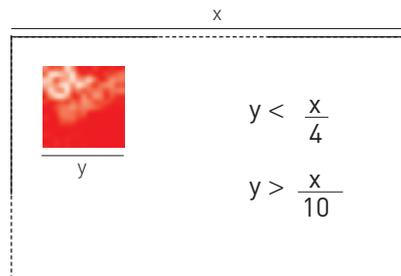
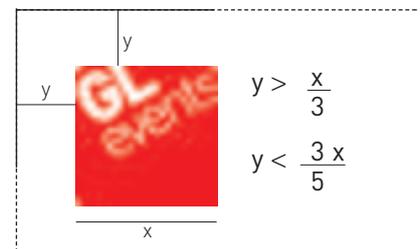
**!**  
Ces règles de rapport document/taille du logo sont données à titre indicatif. Bien qu'il soit préférable de les respecter autant que possible pour toutes les éditions, un usage très spécifique (signalétique, formats très horizontaux ou verticaux, utilisation parmi d'autres logotypes, etc.)

Tout comme la forme et la couleur, la taille d'application du logotype suivant le format est importante pour une bonne unité graphique, bien qu'en cette matière les règles nécessitent plus de souplesse.

## On retiendra que le logotype mesurera :

→ dans le cas d'un petit format (un des côté mesure moins de 10cm) jusqu'à 1/4 du plus petit côté  
→ dans le cas d'un format d'édition plus classique, de 1/7<sup>ème</sup> à 1/10<sup>ème</sup> de la largeur du document

Le logo doit être décalé au minimum d'un tiers de sa largeur par rapport à la page et au maximum de 3/5<sup>ème</sup> de sa largeur.



## Quelques valeurs pour les formats les plus courants :

Format (LxH)	Logotype
21 x 29,7 cm (A4)	2,5 à 3 cm
10 x 21 cm	2,5 cm
8,5 x 5 cm	1,3 cm

# USAGES DU LOGOTYPE SUR FOND COLORÉ



!

Il est très important d'utiliser uniquement les logos issus des fichiers disponibles en téléchargement sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) dans la rubrique téléchargement/logos/ et sur intranet, rubrique charte graphique

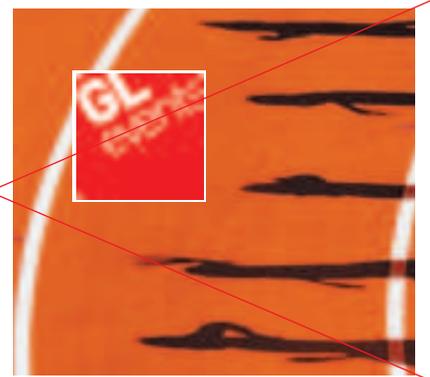
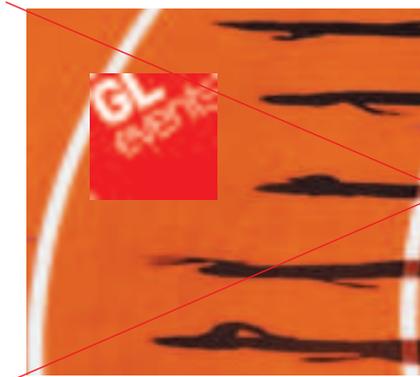
! Attention : le fond du logotype est invariablement ROUGE, les lettres sont invariablement blanches, et ce, quelque soit le fond de couleur ou d'image.

Lorsque le logotype est utilisé sur un fond de couleur ou sur une photographie, il faut veiller à ce que la transparence des trois coins arrondis soit respectée.

## Usage correct :



## Usages proscrits :



# PRINCIPES GÉNÉRAUX

/ DÉFINITION DES NIVEAUX / APPLICATION À LA PAPETERIE



Les entreprises du groupe GL events sont classées en 03 niveaux, en fonction de leur métier. Quel que soit le niveau, le logotype GL events est invariablement reproduit en rouge PANTONE 485C ou M100J100.



## 01 → NIVEAU 01

Les entreprises intervenant dans le champ événementiel et/ou proposant une offre de prestation globale utilisent exclusivement la marque GL events.

### a) Tête de lettre

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche, adresse en colonnes, en pied de page.

### b) Suite de lettre

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche.

### c) Carte de correspondance

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche, adresse en colonnes, en pied de page.

### d) Carte de visite

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche, adresse en pied de page.

### e) Enveloppes

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche.

## 02 → NIVEAU 02

Les entreprises intervenant sur des métiers spécifiques, ayant une forte notoriété, utilisent la marque GL events complétée de leur raison sociale.

### a) Tête de lettre

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche + nom de la BU, adresse en colonnes, en pied de page.

### b) Suite de lettre

Idem Suite de lettre niveau 01.

### c) Carte de correspondance

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche + nom de la BU, adresse en lignes, en pied de page.

### d) Carte de visite

Logotype GL events rouge 485C en haut à gauche + nom de la BU, adresse en pied de page.

### e) Enveloppes

Idem Suite de lettre niveau 01.

## 03 → NIVEAU 03

Les entreprises intervenant dans le champ de l'ingénierie et de la gestion d'espaces et les sociétés intervenant dehors du champ de l'événementiel utilisent leur propre identité ainsi que la signature GL events.

### a) Tête de lettre

Logotype spécifique de la BU en haut à gauche.  
En pied de page à gauche, logotype GL events en rouge 485C + adresse en colonnes.

### b) Suite de lettre

Logotype spécifique de la BU en haut à gauche.

### c) Carte de correspondance

Logotype spécifique de la BU en haut à gauche.  
En pied de page à gauche, logotype GL events en rouge 485C + adresse en lignes.

### d) Carte de visite

Logotype spécifique de la BU en haut à gauche.  
En pied de page à gauche, logotype GL events en rouge 485C + adresse en colonnes.

### e) Enveloppes

Logotype spécifique de la BU en haut à gauche.



# LISTE DES B.U.



## Niveau 01

Les entreprises intervenant dans le champ événementiel et/ou proposant une offre de prestation globale utilisent exclusivement la marque GL events.

Expo Service | GL events Belgium | GL Canada | GL Data Systems | GL Espace & Décor  
GL events | GL Furniture Asia | GL events Greece | GL Image | GL Lumière & Son  
GL Middle East | GL Mobilier | GL events Portugal | GL events Suisse | GL events USA  
Hall Expo | Meubleexpo | Ranno Entreprise | Standard Décoration | Team Legend

## Niveau 02

Les entreprises intervenant sur des métiers spécifiques, ayant une forte notoriété, utilisent la marque GL events complétée de leur raison sociale.

Décorama | ISF Exposition | La Boîte à Sons | Owen Brown | Profil  
Snowdens Marqueses | Vachon Antiquités

## Niveau 03

Les entreprises intervenant dans le champ de l'ingénierie et de la gestion d'espaces et les sociétés intervenant en dehors du champ de l'événementiel utilisent leur propre identité ainsi que la signature GL events.

BS Vision | CEE | Centre de Congrès Fauriel | Centre de Congrès Pierre Baudis  
Centre de Conventions International de Barcelone | Esprit Public  
Grande Halle d'Auvergne | Le Château de Saint-Priest | Market Place | Norexpo  
Package | Palais des Congrès de Lyon | Polydome | Polygone Vert | SF Protection  
Tempastor | Toulouse Expo

# TÊTE DE LETTRE

/ NIVEAU 01



**Dimensions**

210 mm x 297 mm

**Bichromie**

**Pantone 485 C (rouge)**

**Noir**

**Exemples à échelle 1/2**



- 1 DIN Bold 8,5 pts Pantone 485 C
- 2 Epaisseur 0,5 pt Pantone 485 C
- 3 DIN Regular 8 pts Noir 100 %
- 4 TheSans 8 pts Noir 100 %
- 5 DIN Regular 6 pts Noir 100 %
- 6 DIN Light 10 pts Pantone 485 C

# TÊTE DE LETTRE

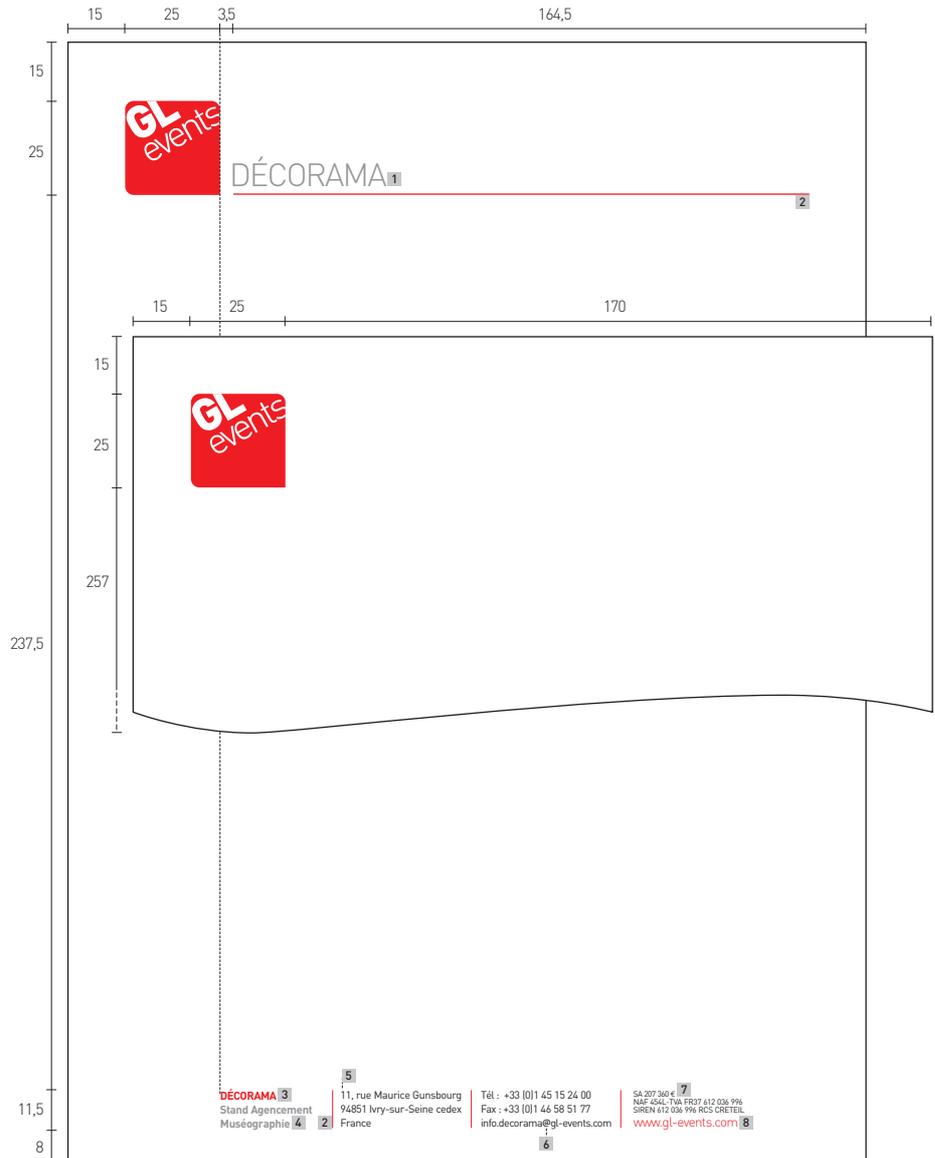
/ NIVEAU 02



**Dimensions**  
210 mm x 297 mm

**Trichromie**  
Pantone 485 C (rouge)  
Pantone Cool Grey 5 C (gris)  
Noir

Exemples à échelle 1/2



- |   |             |         |                     |
|---|-------------|---------|---------------------|
| 1 | DIN Light   | 24 pts  | Pantone Cool Grey C |
| 2 | Epaisseur   | 0,5 pt  | Pantone 485 C       |
| 3 | DIN Bold    | 8,5 pts | Pantone 485 C       |
| 4 | Din Regular | 8 pts   | Pantone Cool Grey C |
| 5 | DIN Regular | 8 pts   | Noir 100 %          |
| 6 | DIN Regular | 8 pts   | Noir 100 %          |
| 7 | DIN Regular | 6 pts   | Noir 100 %          |
| 8 | DIN Light   | 10 pts  | Pantone 485 C       |

# TÊTE DE LETTRE

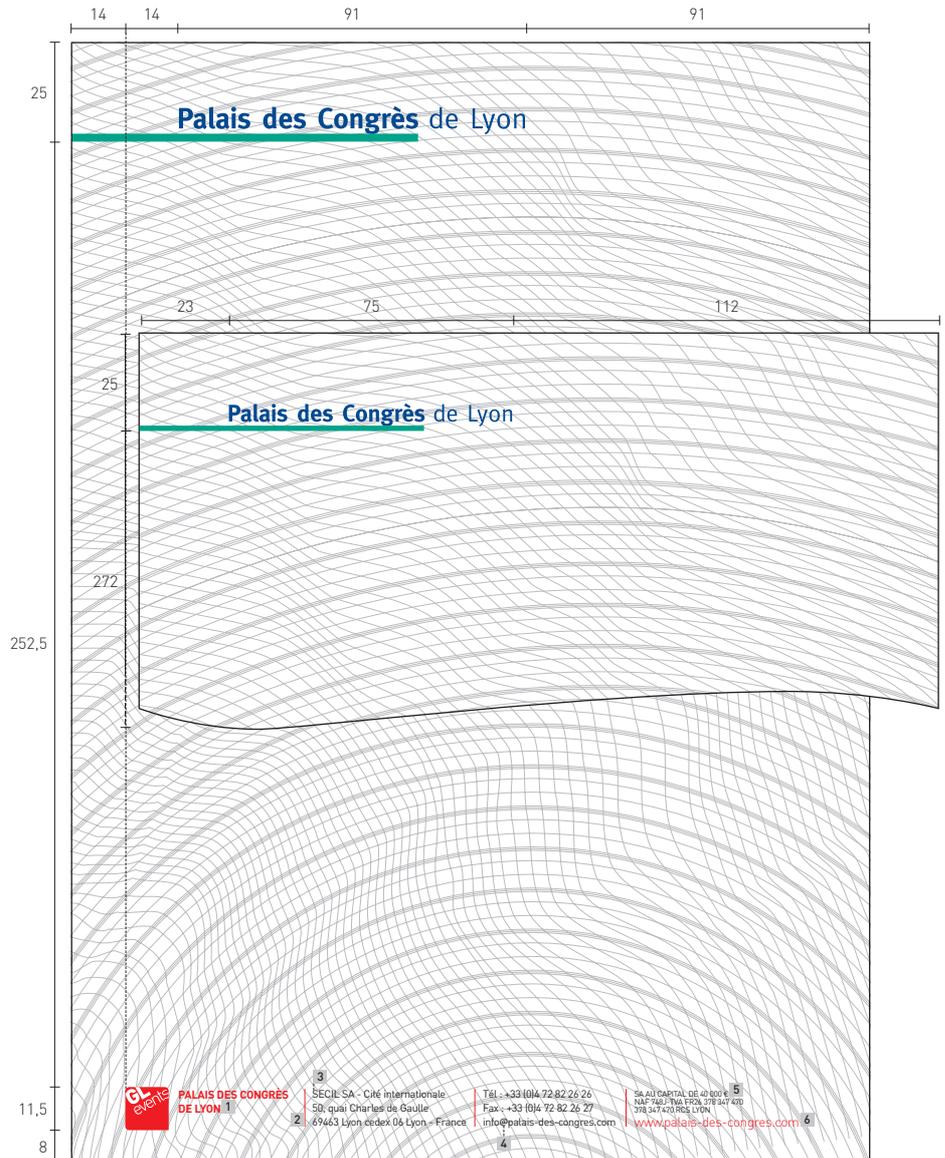
/ NIVEAU 03



**Dimensions**  
210 mm x 297 mm

**Quadrichromie**  
Pantone 485 C (rouge)  
Pantone 280 C (bleu)  
Pantone 534 C (vert)  
Pantone Cool Grey 5 C (gris)

Exemples à échelle 1/2



- |   |             |         |               |
|---|-------------|---------|---------------|
| 1 | DIN Bold    | 8,5 pts | Pantone 485 C |
| 2 | Epaisseur   | 0,5 pt  | Pantone 485 C |
| 3 | DIN Regular | 8 pts   | Noir 100 %    |
| 4 | TheSans     | 8 pts   | Noir 100 %    |
| 5 | DIN Regular | 6 pts   | Noir 100 %    |
| 6 | DIN Light   | 10 pts  | Pantone 485 C |

# PRINCIPES GÉNÉRAUX

/ DÉFINITIONS DES NIVEAUX / EXEMPLES DE MISE EN PAGE PAR NIVEAU



Les entreprises du groupe  
GL events sont classées en 3  
niveaux, en fonction de leur métier.



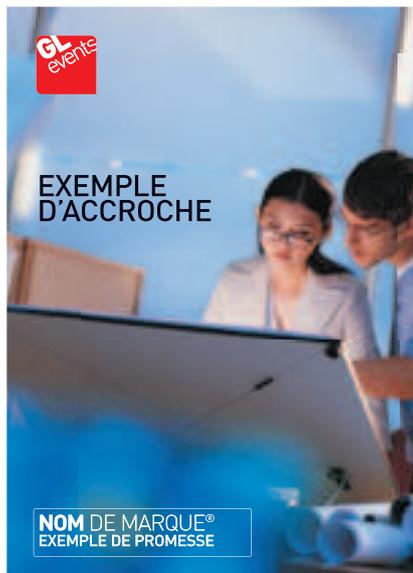
## → NIVEAU 01

Les entreprises intervenant dans le  
champ événementiel et/ou proposant  
une offre de prestation globale  
utilisent exclusivement la marque  
GL events.



## → NIVEAU 02

Les entreprises intervenant sur des  
métiers spécifiques, ayant une forte  
notoriété, utilisent la marque  
GL events complétée de leur raison  
sociale.



## → NIVEAU 03

Les entreprises intervenant dans le  
champ de l'ingénierie et de la gestion  
d'espaces et les sociétés intervenant  
en dehors du champ de  
l'événementiel utilisent leur propre  
identité ainsi que la signature  
GL events en 4<sup>ème</sup> de couverture.



# PRINCIPES GÉNÉRAUX

/ EXEMPLES DE MISE EN PAGE / STYLES ICONOGRAPHIQUES



↓  
Exemples et recommandations pour la conception d'éditions et de documents.



→ **Recommandations de mise en page**

- Comme dans toutes les éditions, le logotype est invariablement placé en haut à gauche.
- Des visuels pleine page sont privilégiés. Les agences peuvent toutefois proposer des variantes de visuels dans l'esprit des images évoqué dans les conseils iconographiques (page 17).
- L'accroche liée au produit ou à la compétence de l'entreprise est mise en avant par une taille de caractère plus importante.
- Le métier / la compétence sont placés dans un cartouche dans la partie inférieure du format.

→ **Exemples de mise en page**

- En fonction de l'usage de l'édition, les agences peuvent proposer des grilles de mise en page différentes ; les images de grandes tailles sont privilégiées, les accroches sont en DIN, de préférence en capitales.

**Les photomontages sont à éviter, ainsi que les imbrications d'images, les mises en pages sont claires et la hiérarchie des informations simple.**



→ **Exemple**  
Couverture du document 3 volets, utilisant le visuel générique utilisé pour le lancement de l'identité du groupe GL events.



→ **Double-page intérieure**

Exemple de mise en page du rapport d'activité et du document 3 volets.

# CONSTRUCTION DE BASE

/ EXEMPLE DE COUVERTURE DE DOCUMENT



Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux

## 1 - L'accroche

L'accroche/promesse doit être claire  
et directement liée au bénéfice  
du produit/service.

La rédaction de l'accroche  
doit être complémentaire à la  
conception du visuel. L'efficacité  
de l'édition dépend directement de la  
clarté du message.

## 2 - Le visuel

Ce sont des images  
de préférence plein format.

Lorsqu'il s'agit de communication  
produits, ils sont mis en scène  
avec la présence de personnages.

Lorsqu'il s'agit de services,  
les personnages sont placés dans des  
situations qui font toujours référence  
aux bénéfices client.

*NB : attention à ne pas proposer des  
images "style de vie" sans message.*

## 3 - Le cartouche métier/compétence

Le cartouche de pied de page permet  
l'attribution à la compétence, au  
métier. Il peut être complété (ou pas)  
par une phrase précisant la nature du  
métier, de la compétence.



### → GL events

Le logotype est placé en haut à  
gauche, 25mm de côté pour les  
formats A5, 30mm de côté pour les  
formats A4.

### → Accroches et signature

Le texte de l'accroche est un DIN  
medium, tout en capitales, corps  
27pt pour un format A5, 36pt pour un  
format A4. Les tailles sont données à  
titre indicatif et doivent être adaptées  
en fonction des éditions.

# STYLES ET ICONOGRAPHIE

/ EXEMPLES DE TRAITÉ PHOTOGRAPHIQUE



↓  
Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux



→ **Recommandations iconographiques**

- Les images pleine page en couverture et grand format à l'intérieur des éditions sont privilégiées. Le bénéfice du client est illustré par la présence de personnages en relation avec le sujet traité, en fonction du produit ou du service. La qualité de prise de vue est essentielle.

Le style GL events est clair, efficace ; il est incarné par le style et les attitudes de ses personnages.

La présence de personnages peut être simplement évoquée (arrière-plan), lorsque par exemple, la photographie est centrée sur un produit.



# ÉDITION DE NIVEAU 01

/ COUVERTURE DE DOCUMENT



Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux



## → Hiérarchie de l'information et priorité du message

Toutes les éditions de niveau 01 sont construites avec le principe évoqué précédemment. La spécificité du métier, la valeur ajoutée de la compétence doivent être mises fortement en avant dans l'accroche et dans le visuel.

La qualité de conception, de réalisation des visuels, la rédaction des accroches et la précision des métiers et des compétences permettront une lecture précise des offres du groupe, dans le cadre homogène de son identité.

# ÉDITION DE NIVEAU 02

/ COUVERTURE DE DOCUMENT



Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux

## → Le nom de la marque ou de l'entreprise

Ils peuvent être utilisés en tête de page dans le cadre de la déclinaison prévue dans la charte graphique, ou en pied de page dans le cartouche avec une taille de caractère plus importante. Le choix de cette option devra être établi en fonction de la nature de l'édition et de la priorité donnée à l'entreprise ou au contenu de l'édition.



## → GL events

Le logotype est placé en haut à gauche, 25mm de côté pour les formats A5, 30mm de côté pour les formats A4.

## → Nom d'entreprise ou de marque

Il est également possible de placer le nom de l'entreprise ou celui de la marque de produit dans le cartouche bas de page. C'est un moyen de lui donner plus de place qu'en tête de page près du logotype.

## → Accroches et signature

Le texte de l'accroche est un DIN medium, tout en capitales, corps 27pt pour un format A5, 36pt pour un format A4. Les tailles sont données à titre indicatif et doivent être adaptées en fonction des éditions

# EXEMPLE D'OFFRE SPÉCIFIQUE

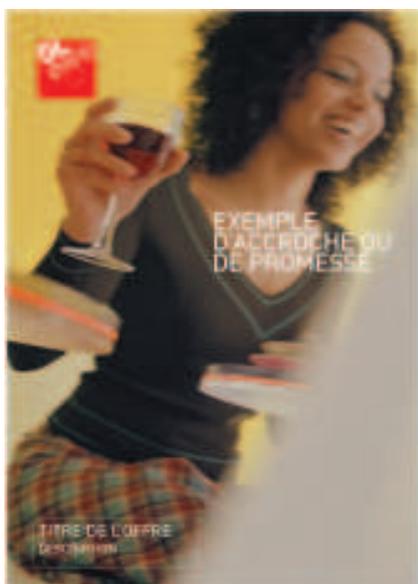
/ COUVERTURE DE DOCUMENT



Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux

## → Traitement des offres spécifiques

Elles sont traitées dans le cadre de mise en page de niveau 01. Le nom de l'offre, sa dénomination, peut être utilisé comme accroche pour lui donner plus de force. Dans ce cas, le cartouche de pied de page peut ne pas être utilisé. exemples : offre "petit événementiel", "défilé de mode", "groupes pharmaceutiques"...



## → GL events

Le logotype est placé en haut à gauche, 25mm de côté pour les formats A5, 30mm de côté pour les formats A4.

## → Accroches et signature

Le texte de l'accroche est un DIN medium, tout en capitales, corps 27pt pour un format A5, 36pt pour un format A4. Les tailles sont données à titre indicatif et doivent être adaptées en fonction des éditions

# ÉDITION DE NIVEAU 03

/ EXEMPLES DE RÉALISATIONS



## → La couverture

Les entreprises de niveau 3 appliquent librement leur identité sur leurs documents commerciaux.

Il n'y a pas de contrainte spécifique pour la création des visuels de couverture.



Plaquette commerciale  
du Parc Floral de Paris

dos | couverture

## → Attribution à GL events

Le logotype doit toujours être présent en rouge (Pantone 485 ou C100M100) en bas et à gauche sur la dernière de couverture.

L'adresse de l'entreprise peut être placée comme sur le modèle présenté en page 21 "Exemple de signature" en colonnes, ou en ligne.



Lettre saisonnière  
du Parc Floral de Paris

dos | couverture

# EXEMPLE DE SIGNATURE

/ DERNIÈRE PAGE DE DOCUMENT



Exemple d'éditions  
pour des formats A4  
et formats A5 / verticaux



## → Dernière de couverture

Quelque soit le niveau de communication, la dernière de couverture est toujours traitée avec le logotype du groupe en rouge en bas à gauche, le nom de la raison sociale ensuite avec l'adresse et le site internet.

En fonction de la couleur, du contraste de l'image, le texte à droite du logotype peut être en rouge ou en réserve blanche. La lisibilité est privilégiée.



OWEN BROWN

Station Road Castle  
Donington Derbyshire  
DE74 2NL

T +44 1332 85 0000  
F +44 1332 85 0005  
info@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

## → GL events

Le logotype est placé en bas à gauche, 12mm de côté, le texte de l'adresse est en corps 8pts.